

Le BTS « Management des Unités Commerciales » est remplacé depuis la rentrée 2019 par le BTS « Management Commercial Opérationnel »

Les missions du futur titulaire de ce BTS sont déclinées autour de la relation client, l'animation et la dynamisation de l'offre commerciale, la gestion opérationnelle et le management de l'équipe commerciale.

Ce nouveau BTS prend en compte les évolutions des comportements des consommateurs et les évolutions des métiers du commerce, en particulier la vente en ligne et l'utilisation des technologies numériques.

Le titulaire de ce diplôme pourra être amené à créer ou reprendre un point de vente.



Pré-requis

- Niveau BAC ou Niveau IV



Organisation

- Durée 2 ans
- 16 semaines de stage
- 4 BTS blancs
- Formation initiale ou en alternance



Tarif

- 420 € / mois pendant 10 mois sans frais en formation initiale

Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS MCO est un professionnel pouvant :

- Prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale (magasin spécialisé, site marchand, agence bancaire...)
- Devenir un expert de la relation client, de l'animation et de la dynamisation de l'offre (virtuelle et réelle)
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale (activités commerciales digitalisées) ainsi que le management de l'équipe commerciale

Compétences

- Management de l'équipe commerciale
Recruter, former, évaluer, motiver
- Gestion opérationnelle
Gérer les stocks
Choisir le mode de financement des investissements
- Développement de la relation client et de la vente conseil
Assurer la veille commerciale, les études
Assurer la vente conseil, le suivi de la relation client, la fidélisation,
Développer la relation digitale
- Animation et dynamisation de l'offre
Mettre en avant les produits
Animer le point de vente

Vos atouts pour réussir

Vous êtes :

Curieux de l'actualité, dynamique, volontaire.

Vous appréciez :

L'action, le challenge, l'esprit d'équipe et le sens de la relation.
La culture digitale, l'utilisation des réseaux sociaux.

Organisation et contenu de la formation

Les horaires s'organisent comme suit :

Culture générale et expression

- 2h (1ère année, 2ème année)

Communication en langues vivantes étrangères

- LV1 (anglais) 3h (1ère année, 2ème année)

Communication en langues vivantes étrangères

- 4h (1ère année, 2ème année)

Communication en langues vivantes étrangères

- 6h (1ère année, 2ème année)

Communication en langues vivantes étrangères

- 5h 1ère année et 6h 2ème année

Communication en langues vivantes étrangères

- 4h (1ère année, 2ème année)

Communication en langues vivantes étrangères

- 4h (1ère année, 2ème année)



Référent Handicap
Alain Chastel



Renseignements et Inscriptions

Le Cours Jules Verne
Avenue Jean MOULIN
34300 AGDE

☎ 04 99 43 55 78
contact@lecoursjulesverne.fr
www.lecoursjulesverne.fr



Certifié et référencé : n°0018784

