

# Bachelor Responsable Marketing Communication

**Le Bachelor Responsable Marketing Communication forme les futurs responsables de projet marketing communication qui évoluent en étroite collaboration avec la direction Marketing-Communication chez l'annonceur, en agence, dans les médias, les PME ou PMI qui souhaitent développer leurs produits, leur image de marque au niveau régional, national ou international.**

Le/la responsable de projet marketing communication élabore, pilote et évalue les actions de communication et de marketing on et off-line pour tout type de produit, de service ou de marque.

Il/elle décline les décisions du plan stratégique en optimisant la rentabilité des actions menées.

A l'issue de votre formation Bachelor Marketing Communication, les plans opérationnels liés au marketing, au digital, à la communication et au e-commerce n'auront plus de secret pour vous et vous saurez les mettre en œuvre avec efficacité !

Vous serez capable de réaliser un audit marketing et de positionner une entreprise sur son marché concurrentiel, de rédiger une politique opérationnelle de communication on et off-line, de développer l'image de marque de l'entreprise, d'organiser et de piloter des actions marketing et communication d'acquisition de cibles, de structurer votre prise de parole digitale et enfin de mettre en place les indicateurs et outils de mesure de l'efficacité des actions.

La formation, d'une durée d'1 an post BAC+2, prépare à l'obtention du Titre RPMC, enregistré au RNCP au niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat (JO du 05/08/2017).

Le Bachelor Responsable Marketing Communication est proposé en formation initiale.

Le détenteur du titre RPMC enregistré au RNCP au niveau II (BAC+3) reconnu par l'Etat a vocation à occuper un poste immédiatement à l'issue de sa formation.

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires peuvent poursuivre dans le cycle expert et préparer le Mastère Management Marketing Communication en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau I (BAC+5) reconnu par l'Etat.

## Pré-requis

- BAC +2 validé

## Organisation

- Durée 1 an post BAC +2
- 420h de stage
- Admission sur étude du dossier et entretien individuel

## Tarif

- 5000 € (scolarité comptant)

## Programme de formation

### Analyse de Marché & Audit Marketing

- Outils d'analyse de l'environnement
- Analyse concurrentielle
- Audit marketing
- Veille projective
- Diagnostic stratégique
- Préconisations et plan d'actions

### Stratégie de Marque & Plan de Communication

- Brand content et Design de marque
- Management et réalisation du plan de communication
- Stratégie multicanale
- Stratégie de communication On line et Off line
- Communication événementielle
- Relations publiques et presse

### Marketing digital

- Initiation HTML CSS CMS – WordPress
- Community management & social media
- Traffic management & Google analytics
- Conception graphique
- Campagnes e-mailing et acquisition

Anglais Professionnels / Projets Workshops / Coaching Professionnel / Masterclass

### Droit et Gestion Commerciale

- Droit de la communication
- Droit commercial
- Business plan
- Achat d'études marketing, de prestations créatives et relations fournisseurs
- Régie et achat d'espace digital
- Négociation commerciale

### Gestion de Projet

- Techniques et outils de gestion de projet
- Méthodologie de projets : brief, cahier des charges, validation, planning, retro-planning, réalisation, tests, mesure de l'efficacité – KPI et actions correctives
- Gestion budgétaire des projets
- Management participatif
- Gestion de l'imprévu

### Outils Professionnels

- Créativité-Connectivité
- Conduite de réunion
- Techniques de présentation
- Personal branding et présence digitale



## Renseignements et Inscriptions

**Le Cours Jules Verne**  
Avenue Jean MOULIN  
34300 AGDE

☎ 04 99 43 55 78  
contact@lecoursjulesverne.fr  
www.lecoursjulesverne.fr



Certifié et référencé : n°0018784

